真光女書院

推廣中華文化體驗活動一筆過津貼計劃報告(2025 – 2026)

目標	推行策略	成功準則	成效	開支
• 提升學生對學習中華傳統文化的興趣	• <u>舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習/體驗活動或講座：</u> 以古代婦女為總主題，讓學生寓學習於娛樂及體驗中，了解古代婦女的妝容及生活。另一方面，也加強文學推廣，以厚植文學素養。 (1) 中華文化周及時裝表演 包括：漢服試穿拍照、髮飾體驗拍照、立牌拍照、攤位遊戲(元宵、七夕、漢服配對)、大型展板(妝容、娛樂、節慶活動)、[普通話]展覽問答、[音樂科]中樂匯演、[體育]投壺、[公社]國際傑出婦女；另外學生會舉辦的時裝表演也以古代婦女服飾為創作元素。 (2) 工作坊 - 學生工作坊(迷你漢服公仔、團扇、書法鎖匙扣) - 髮簪製作工作坊 - 新詩文學創作工作坊 (3) 講座 -「古今婦女生活拉雜談」 - 新詩入門講座	• 80%或以上的學生認同活動能提升學生學習中華文化的興趣	成效： • 教師觀察 教師皆認同學生投入參與，氣氛熱鬧，有利推廣中華傳統文化。 • 學生問卷 - 根據文化周問卷調查、學生講座問卷所收集的意見，100%同學回應正面，或對古代婦女有更多認識，或投入其中，感到有趣又豐富。 - 90%以上的同學認為古今婦女生活拉雜談講座內容切合主題，能加深我對古代婦女生活的認識，80%以上同學認為講座內容充實，提升其對中國歷史及文化的興趣。整體反應熱烈。 - 96.2%同學認為新詩入門講座令我對文學的興趣略為提升。 - 100%同學認為新詩文學創作工作坊令學生對文學創作、新詩的寫作技巧有更深的認識。 跟進： • 關於文化周學生能招募「義工」協助，人手尚足，又聯合校內外科組、機構合辦，更為盛大。惟籌辦需時，須再提早。同學認為排隊需時，惟人手、物資有限，難以擴大規模。	中華文化周、時裝表演、講座：$42,554.9 工作坊：$17,440.55

	• <u>採購及發展中華文化學與教資源</u> 本年度未及購買與中華文化相關的書籍/電子圖書/多媒體及電子教學資源/各式教具/學習材料。	• 80%或以上的學生認同活動能提升學生學習中華文化的能力及興趣	• 本年度未及購買與中華文化相關的學與教資源。建議及早購買，或安排於下次文化周展出，以見其效，屆時作問卷調查。	$0
• 讓學生認識及傳承中華文化，加強學生國民身分認同	• <u>舉辦及資助學生參加本地文化考察及參觀活動</u> • 沙頭角考察團—— 讓中二級學生探索沙頭角一天，包括沙頭角抗戰紀念館、中英街、沙頭角之角、鏡蓉書屋及茶果製作體驗等，體會當地居民的生活習俗及建築特色，了解傳統歷史文化對香港社區的影響。	• 80%或以上的學生認同活動能讓學生認識當地文化，加強國民身分認同	• 原定於2026年7月3日舉辦的中二級沙頭角考察團因懸掛一號風球而取消，活動將會順延至下學年度，於中三級旅行日進行。	$39,200